

Libros para estar al día

Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



Cómo llevarse bien con todo el mundo

Autores: John Eliot, Jim Guinn
Editorial: Empresa Activa
Se calcula que un trabajador promedio pasa ciento cincuenta y seis horas al año involucrado en conflictos laborales, que tienen un impacto negativo en

su desempeño profesional y en su salud. Los gerentes dedican el veintiséis por ciento de su tiempo a abordar y resolver problemas en sus equipos, lo que equivale a perder todo un día de trabajo a la semana. Pero ¿y si hubiera una forma eficaz de gestionar esos desacuerdos?

35%

Videojuegos

Las startups del sector de los videojuegos en Catalunya han crecido un 35% en los últimos cinco años, según cálculos de la agencia Acció.

Digitalización

Inteligencia artificial para crecer



IGNASI PAPELL
Gerente en Cataluña Sur del centro tecnológico Eurecat

La capacidad de innovar marcará la diferencia entre mantener actividad o liderar mercados

La Cataluña Sur afronta un momento decisivo. En un entorno económico exigente, donde los márgenes se estrechan y la competencia es global, la capacidad de innovar marcará la diferencia entre mantener actividad o liderar mercados. Y hoy innovar, en gran medida, significa saber aplicar bien las tecnologías digitales, especialmente la inteligencia artificial.

Conviene «aterrizarla», hacerla realmente útil para los procesos de cada empresa e industria. Bien aplicada y con una estrategia clara, la inteligencia artificial sirve para ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones, reducir costes, anticiparse a problemas y ofrecer servicios más personalizados.

En el sector turístico, por ejemplo, puede mejorar la experiencia del visitante con asistentes que gestionan reservas, recomiendan itinerarios o ajustan precios según la demanda. En la industria, permite prever averías antes de que ocurran y optimizar la producción para evitar paradas innecesarias. En el sector de la movilidad y los servicios, ayuda a planificar rutas y recursos de forma más eficiente. Y en el ámbito agroalimentario, hace posible predecir cosechas, optimizar el uso de agua o detectar enfermedades en cultivos.

Pero no se trata solo de hacer procesos más rápidos, sino de hacerlos más inteligentes y eficientes. Las tecnologías actuales permiten crear réplicas digitales de fábricas, edificios o infraestructuras para simular escenarios antes de invertir, evaluar riesgos y mejorar la eficiencia energética. Esto mejora la planificación estratégica y reduce la incertidumbre y los costes.

Otro aspecto clave es la confianza. A medida que las empresas utilizan más datos, necesitan garantizar que sus sistemas sean transparentes, seguros y respetuosos con la privacidad. La inteligencia artificial debe ser comprensible y fiable, especialmente en sectores regulados o con impacto social. La competitividad del futuro no será solo tecnológica, será también ética.

Y todo esto exige proteger bien los sistemas, pues la digitalización abre oportunidades y también riesgos, por lo que invertir en ciberseguridad ya no es opcional, especialmente en entornos industriales o en infraestructuras críticas.

La buena noticia es que estas tecnologías no son exclusivas de grandes corporaciones. Hoy existen capacidades maduras y adaptables a la realidad de pequeñas y medianas empresas y sectores tradicionales, basadas en la IA generativa, la IA explicable (trustworthy AI), los gemelos digitales y la ciberseguridad.

Se trata de líneas tecnológicas que ya aplicamos en proyectos reales y que se están consolidando como estándar industrial, si bien su implementación requiere análisis, conocimiento, hojas de ruta claras y proyectos bien enfocados a resolver problemas concretos para poder tener éxito.

La Cataluña Sur cuenta con un tejido empresarial diverso y con sectores estratégicos con gran potencial. Con acompañamiento y asesoramiento, la inteligencia artificial y las tecnologías digitales se pueden orientar a mejorar la productividad, la sostenibilidad y la diferenciación para que las industrias y empresas puedan convertirse en el motor de una nueva etapa de mayor competitividad. La cuestión no es, por tanto, si la transformación digital llegará. Ya está aquí. La diferencia estará en cómo las entidades y empresas decidan aprovecharla.

Flash



Santiago Castellà Desembarco en Aragón

Una delegación liderada por el Port de Tarragona, junto a las cámaras de Tarragona y Reus, celebró en la Cámara de Zaragoza un encuentro empresarial para desarrollar una cadena de valor conjunta entre Tarragona, Lleida y Aragón.



Pedro Sánchez Alquiler asequible

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció esta semana que el fondo España Crece movilizará hasta 23.000 millones de euros en fondos públicos y privados para construir 15.000 viviendas al año destinadas a alquiler asequible.



José Manuel Segura Nombramiento

José Manuel Segura, hasta ahora director general de Iqoxe, con planta en el polo petroquímico de Tarragona, ha sido nombrado director de IQLIT, donde asume también la dirección general de la División Química del grupo empresarial.

Tecnología

La empresa comprensible para la IA



ERNESTO POVEDA JORDÁN
Director de Hiberus en Catalunya y Experto en Transformación digital, IA y Liderazgo de Equipos

Convertir una empresa en 'legible' para la IA no es solo digitalizar documentos

Vivimos un momento de profunda transformación. La inteligencia artificial multiplica nuestra capacidad de análisis y decisión con una rapidez sin precedentes, de forma análoga a como la máquina de vapor multiplicó la fuerza física durante la Revolución Industrial.

En numerosas conversaciones con empresarios de Tarragona surge una cuestión muy práctica: ¿cómo puede una empresa adaptarse a esta nueva realidad si sus procesos internos todavía no están plenamente organizados y documentados?

En la mayoría de pymes y medianas empresas el conocimiento sigue estando fragmentado: reside en la experiencia de los trabajadores de mayor antigüedad, en cadenas de correos electrónicos, en hojas de cálculo desactualizadas o en documentos dispersos.

Para un sistema de inteligencia artificial, esta estructura resulta prácticamente ilegible. Cuando la máquina no comprende con precisión el funcionamiento de la organización, sus respuestas tienden a ser genéricas o poco aplicables a la realidad concreta del negocio.

Convertir una empresa en «legible» para la inteligencia artificial no se reduce a digitalizar documentos o implementar un asistente conversacional. Implica estructurar de manera clara y sistemática la información esencial: definición de clientes, clasificación de productos y servicios,

procesos críticos, proveedores estratégicos, criterios de urgencia y parámetros de rentabilidad propios del sector. En esencia, se trata de elaborar un mapa coherente y comprensible del modelo de negocio.

Un ejemplo ilustrativo: en una empresa de mantenimiento industrial del polígono químico, el concepto de «cliente urgente» difiere notablemente del que se aplica en un establecimiento hotelero de la costa o en una cooperativa agrícola. Sin definiciones precisas y relaciones explícitas entre conceptos, la inteligencia artificial no puede ofrecer respuestas útiles a preguntas como «¿qué clientes presentan mayor riesgo de pérdida este trimestre?» o «¿en qué áreas es posible reducir costes sin comprometer la continuidad operativa?».

El principal beneficio de este enfoque no es sustituir personas, sino liberarlas. Los equipos comerciales dedican menos tiempo a buscar información dispersa, los responsables de producción pueden concentrarse en la relación con clientes y proveedores, y la dirección detecta con mayor antelación desviaciones en liquidez o en estructura de costes.

La inteligencia artificial no reemplazará el criterio estratégico, ni la capacidad de negociación, ni el juicio humano en situaciones complejas. Sin embargo, eliminará tareas repetitivas y de bajo valor añadido, permitiendo que el talento se oriente hacia actividades de mayor impacto.

En 2026 son ya numerosas las empresas tarraconenses que utilizan inteligencia artificial en tareas específicas. No obstante, las que alcanzarán una ventaja competitiva sostenible serán aquellas que hayan estructurado su conocimiento de forma que la tecnología pueda comprenderlo e impulsarlo, como así lo discutimos en la Jornada Intensiva organizada por el Instituto de Alta Dirección (IAD) el pasado 29 de enero.

No es necesario contar con grandes recursos. Existen hoy soluciones accesibles que permiten iniciar este proceso de manera progresiva.

El futuro empresarial se construye con decisiones presentes. Las organizaciones que hoy invierten en hacerse comprensibles para la inteligencia artificial serán las mejor posicionadas para competir y crecer mañana en Tarragona y más allá.